

ПРОДЛЕНЫ СРОКИ НАХОЖДЕНИЯ КАССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕЕСТРЕ

Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь принято постановление от 28.09.2018 № 52 «О внесении изменений в Государственный реестр моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и специальных компьютерных систем, используемых на территории Республики Беларусь».

Постановлением продлены до 1 февраля 2020 года сроки нахождения в Государственном реестре моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и специальных компьютерных систем, используемых на территории Республики Беларусь, кассовых суммирующих аппаратов (БСТ-мини-Ф версия ПО 1.1., Меркурий-НТС-180Ф версия ПО 180VY003, Миника 1102Ф с версия ПО 947-01, ОРИОН-100Ф версия ПО 4.02, ОКА-102К версия ПО 01.08, БСТ-микро-Ф версия ПО 3.0, ЭКР 2102Ф версия ПО 946-01, ОКА-600Ф версия ПО 01.08, БСТ-004-Ф версия ПО 1.0, Фискальный регистратор «Штрих-ФР-К» версия ПО В.3, Меркурий-112Ф версия ПО 112VY000 и 112VY050, Фискальный регистратор «Гепард НТС-МФ» версия ПО 1.0VYB8.1, БСТ-003-Ф версия ПО 5.1, DITRON 258 версия ПО 01.01, Касби-02МФ версия ПО V1.0, POS-терминал «Wincor Nixdorf Beetle F» с пакетом прикладных программ, кассовый терминал «БИС 2000», POS-терминал «ОРОЗ-8000» и кассовый терминал «ВМ8003.04»), сроки нахождения которых в Государственном реестре истекли в 2018-2019 годах.



УСТАНОВЛЕНА ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВЫПЛАТУ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ЗА ПРОДВИЖЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Со 2 октября 2018 года вступило в силу постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 сентября 2018 года № 704 «О некоторых вопросах торговли алкогольными напитками». С учетом требований данного постановления **не допускается выплата** юридическими лицами, осуществляющими производство и (или) оптовую торговлю алкогольными напитками, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены, любых вознаграждений (премий, бонусов и иных платежей) за продвижение этих напитков.

Под вознаграждениями (премиями, бонусами и иными платежами) за продвижение алкогольных напитков для целей постановления понимаются вознаграждения, выплачиваемые юридическому лицу, осуществляющему торговлю алкогольными напитками, в связи с приобретением им у поставщика алкогольных напитков в определенном количестве, а также за оказание услуг, направленных на повышение спроса покупателей на товары, в том числе путем рекламирования алкогольных напитков и (или) используемых для их обозначения товарных знаков, исследования потребительского спроса, проведения маркетинговых исследований и (или) подготовки информации о таких исследованиях, подготовки иной отчетности, содержащей информацию об алкогольных напитках, иных подобных услуг.