**8.13. Узгадненне размяшчэння сродкаў вонкавай рэкламы**

**8.13.1. Атрыманне дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы**

Прыём зацікаўленых асоб з заявамі па ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры праводзіцца ў

службе «адно акно

Расонскага раённага выканаўчага камітэта

Графік прыёму зацікаўленых асоб: панядзелак-серада, пятніца 08-00 да 17-00, чацвер з 11.00 да 20.00, (перапынак на абед з 13.00 да 14.00), у 3-ю суботу месяца па папярэднім запісе

кабінет №18 (1 паверх будынка райвыканкама), тэл. 5-20-45, 142

**Дакументы і (або) звесткі, неабходныя для ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры, якія прадстаўляюцца зацікаўленай асобай**

 заява на выдачу дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы (па форме)

эскіз сродку вонкавай рэкламы ва ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння (выконваецца на папяровым носьбіце ў колеры, пры размяшчэнні сродку вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях катэгорыі «0», «1», «2» або без катэгорыі, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы – у трох экзэмплярах)

 тры фатаграфіі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (якое існуе палажэнне) (выконваюцца ў колеры;

памер фатаграфій – 9 x 13 сантыметраў;

1 фатаграфія павінна ўтрымліваць панарамнае найманне месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (даўнасць фатаграфіі – не болей 1 месяца);

2 фатаграфіі павінны ўтрымліваць знак месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (даўнасць фатаграфій – не болей 1 месяца)

копія ліста або іншага дакумента аб згодзе ўласніка месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (далей – уласнік) або асобы, прызначанай у абзацах другім – пятым часткі чацвёртай пункта 1 артыкула 13 Закона Рэспублікі «Аб рэкламе» (далей – упаўнаважаная асоба), на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, выдадзеных на працягу апошніх шасці месяцаў, – калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў рэспубліканскай або прыватнай уласнасці і правядзенне таргоў не патрабуецца, за выключэннем выпадку, калі рэкламараспаўсюджвальнік з'яўляецца ўласнікам або ўпаўнаважанай асобай;

копія дакумента, які пацвярджае згода ўласнікаў на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы ў колькасці, неабходнай у адпаведнасці з заканадаўствам для прыняцця такіх рашэнняў (копія пратакола агульнага збору, копія пратакола аб выніках пісьмовага апытання або копія іншай прадугледжанага заканадаўствам дакумента), – пры размяшчэнні сродку вонкавай рэкламы на маёмасці, якая знаходзіцца ў агульнай уласнасці некалькіх асоб, у выпадку, калі правядзенне таргоў не патрабуецца

дакумент, які пацвярджае ўнясенне платы (за выключэннем унясення платы пры дапамозе выкарыстання аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы адзінай разліковай і інфармацыйнай прасторы), акрамя выпадкаў бясплатнага ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры

**Дакументы і (або) звесткі, неабходныя для ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры, якія запрошваюцца (якія атрымліваюцца) упаўнаважаным органам самастойна**

копія пратакола аб выніках таргоў на права размяшчэння сродку вонкавай рэкламы на нерухомай маёмасці (далей – таргі), калі дазвол на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы выдаецца па выніках правядзення таргоў

ліст або іншы дакумент аб згодзе ўпаўнаважанай асобы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў камунальнай уласнасці

пашпарт сродку вонкавай рэкламы, які ўтрымлівае ўзгадненне падраздзялення Дзяржаўнай аўтамабільнай інспекцыі Міністэрства ўнутраных спраў размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, або пісьмовая адмова ў такім узгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы ў граніцах прыдарожнай паласы (якая кантралюецца зоны) аўтамабільнай дарагія, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў

пашпарт сродку вонкавай рэкламы, які ўтрымлівае ўзгадненне ўладальніка аўтамабільнай дарогі размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, або пісьмовая адмова ў такім узгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы ў граніцах прыдарожнай паласы (якая кантралюецца зоны) аўтамабільнай дарогі

эскіз сродку вонкавай рэкламы, узгоднены Міністэрствам культуры, або пісьмовая адмова ў такім узгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях катэгорыі «0», «1», «2» або без катэгорыі, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы

ўзгадненне праекта прывязкі сродку вонкавай рэкламы да ўчастка мясцовасці

**Від платы, якая збіраецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры**

 плата за паслугі

бясплатна – пры выдачы дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы:

спецыяльна прызначанага і якое выкарыстоўваецца для размяшчэння (распаўсюджвання) сацыяльнай рэкламы ў граніцах прыдарожнай паласы (якая кантралюецца зоны) аўтамабільнай дарагія, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў

на новым або ранейшым месцы ў сувязі са спыненнем дзеяння раней выдадзенага дазволу па прычыне правядзення ў месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы работ па забудове, добраўпарадкаванні тэрыторый, будаўніцтве, рэканструкцыі або рамонце будынкаў (збудаванняў), іншых элементаў інфраструктуры, мерапрыемстваў па выпадку дзяржаўных свят, святочных дзён, памятных дат, іншых мерапрыемстваў рэспубліканскага або мясцовага значэння

**Тэрмін ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры**

15 рабочых дзён, а ў выпадку, калі патрабуецца распрацоўка праекта прывязкі сродку вонкавай рэкламы да ўчастка мясцовасці і (або) падключэнне да інжынерных камунікацый, – 30 рабочых дзён

**Тэрмін дзеяння даведкі або іншага дакумента, які выдаецца (які прымаецца, які ўзгадняецца, якое зацвярджаецца) упаўнаважаным органам па выніках ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры**

не менш 7 гадоў на мультымедыйныя рэкламныя канструкцыі, электронныя табло;

не менш 5 гадоў на іншыя тэхнічна складаныя сродкі вонкавай рэкламы (надкрышные рэкламныя канструкцыі, сродкі вонкавай рэкламы на пуцеправодах (мастах), шчыты з плошчай рэкламнага поля 32 кв. метра і болей, іншыя сродкі вонкавай рэкламы з плошчай рэкламнага поля болей 50 кв. метраў, шчыты з унутранай падсветкай, шчыты з якія круцяцца рэкламнымі палямі, призматроны, лайтпостеры (светлавыя кашы) з плошчай рэкламнага поля болей 2,16 кв. метра, лайтпостеры (светлавыя кашы) у падземных пешаходных пераходах, панэлі з унутранай падсветкай, а таксама іншыя сродкі вонкавай рэкламы, аднесеныя да тэхнічна складаным сродкам вонкавай рэкламы рашэннем мясцовага выканаўчага і распарадчага органа), аб'ёмна-прасторавыя рэкламныя канструкцыі;

не менш 3 гадоў на лайтпостеры (светлавыя кашы) з плошчай рэкламнага поля да 2,16 кв. метра ўключна, за выключэннем якія размяшчаюцца ў падземных пешаходных пераходах, шчыты з плошчай рэкламнага поля да 32 кв. метраў без унутранай падсветкі, пілоны, панэлі без унутранай падсветкі, паказальнікі з унутранай падсветкай, іншыя сродкі вонкавай рэкламы, якія замацоўваюцца на зямельным участку, а таксама шыльды і шыльды рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы;

на шыльды рэкламнага характару, за выключэннем шыльдаў рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы, – да заканчэння распалажэння вытворчага аб'екта, гандлёвага аб'екта або іншага аб'екта абслугоўвання або ажыццяўлення рэкламараспаўсюджвальнікам дзейнасці па месцы размяшчэння шыльды рэкламнага характару;

не менш 1 года, калі іншае не вызначана дагаворам на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, на іншыя сродкі вонкавай рэкламы

**Заўвага: Рэгламент дадзенай адміністрацыйнай працэдуры зацверджаны пастановай Міністэрства антыманапольнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь ад 22 сакавіка 2022 г. № 23**

|  |
| --- |
| Приложение 3к Положению о порядке выдачи, продлениядействия, переоформления и прекращениядействия разрешения на размещениесредства наружной рекламы  |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование местного исполнительного и

распорядительного органа, администрации парка)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата и номер протокола о результатах торгов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

номер разрешения, действие которого прекращено, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата прекращения действия разрешения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер платежа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

сумма, рублей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_ листах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) | (фамилия, инициалы) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)